

OCT-DIC '09		I TERM		10 SEMANAS		EXPLORACIÓN Y COSTA / MARCO TEÓRICO					
PROFESORES	(h) TOTALES	(h) PRESENCIALES	(h) otras actividades formativas	ECTS	MATERIAS	MODULOS					
<b>I - EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL FENÓMENO</b> Análisis, documentación e interpretación de la relación entre el turismo y el territorio urbanizado											
MANUEL GAUSA MANUEL GAUSA MANUEL GAUSA IVAN ALVAREZ RICARD DEVEGA LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón ANDRES CANOVAS / ATXUAMMAN RICARD PIE	50 25 25	12 6 6	38 19 19	2 1 1		I.1 REVISAR LA COSTA I: Espacios y Escenarios I.1.1. Intelligent Coast y Nueva Lógica Territorial: Introducción España Las Cincos Rías Bibliografía comentada I.1.3. Protagonistas: La arquitectura Pioneera I.1.4. Principales Destinos: Contextos y Procesos I.2 REVISAR LA COSTA I: Lógicas y estrategias I.2.1. Intelligent Coast y Nueva Lógica Territorial I.3 REVISAR LA COSTA II: Paisajes y Arquitecturas I.3.1. Paisajes y Arquitecturas I.3.2. Modelos, territorios y Tipologías					
<b>II - RECONOCIMIENTO DEL IMAGINARIO</b> Metodología de análisis de indicadores ligados al imaginario turístico											
MARIANO DE SANTA ANA FERNANDO ESTEVEZ LAURA CANTARELLA ALICIA GUERRERO RAMON PRAT RAMON PRAT	50 25 25	12 6 6	38 19 19	2 1 1		II.1 RECONOCER LA COSTA I: LECTURAS / CULTURAS II.1.1. Antropología y Cultura II.1.2. Visión y Visiones II.1.3. Turismo y Ficciones II.2 RECONOCER LA COSTA II: FICCIONES E IMAGINARIOS II.2.1. Diseño gráfico e Imaginario Turístico II.2.2. Publicidad y Cine					
<b>III - GESTIÓN DEL PAISAJE</b> - Métodos de gestión y criterios de intervención en el paisaje											
FRANCISCO MUÑOZ IVAN MUÑOZ	25 25	6 6	19 19	1 1		III.1 INTERVENIR Y GESTIONAR EL PAISAJE DE COSTA III.1.1. Procesos y Geografías IV.1 EVALUAR LA COSTA IV.1.1. Economía, recursos turísticos y territorio					
<b>IV - TURISMO Y SOSTENIBILIDAD</b> Estudios de procesos integrados sostenibles de la planificación turística											
OMASI PÉREZ ARNAL Responsable de FUNDACIÓN EMPRESA & CLIMA MARTI BOADA	100	24	76	4		V.1. MEDIO NATURAL Y MEDIO URBANO V.1.1. Proyectos de sostenibilidad V.1.2. Protocolos de planificación en el medio con criterio de sostenibilidad V.1.3. Ecología urbana					
<b>V - GEOGRAFÍAS DE COSTA</b> - Análisis de modelos de desarrollo costero											
MANUEL GAUSA LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón JOSE MIGUEL RIBAS JOSE FERNANDEZ MIGUEL ADRIA JUAN ALFONSO ZAPATA FEDERICO SORIANO IBANGUREM - GALLEGOS	25 25 50 50 50	6 6 12 12	19 19 38 38	1 1 2 2		V.1. GEOGRAFÍAS DE CATALUÑA V.1.1. Costa de Cataluña - 1 V.1.1. Costa de Cataluña - 2 V.2. GEOGRAFÍAS DE ESPAÑA V.2.1. Costa de España - 1 V.2.1. Costa de España - 2 V.3. GEOGRAFÍAS INTERNACIONALES V.3.1. TNT. La experiencia mejicana - Las redes territoriales V.3.2. Al Garbí. Casa Pura Casa / Cap Casa					
<b>VI - PROYECTO FINAL POSGRADO (1ª TERM)</b>											
EQUIPO DIRECTOR: Exploración de costa	75	18	57	3		V.1. TALLER DE COSTA 1 ámbito territorial a determinar: Taller de proyecto					
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>122</b>	<b>378</b>	<b>20</b>							
<b>DESGLOSE</b> horas de asistencia a las clases: 100 horas presentaciones (ory, presentación proyectos): 5 hora de tutoría tesis (online y reuniones): 12 horas de visita técnica (costa cultural / temas): 5 horas de trabajo individual en casa / biblioteca: 240 horas de trabajo de campo (fotos, entrevistas, ...): 18 horas de foro abierto: 20 horas de asistencia a conferencias en la ciudad: 20 (*) horas de trabajo en empresariage: 80											

ENE-MAR '09		II TERM		10 SEMANAS		ESTRATEGIAS Y COSTAS / CASOS DE ESTUDIO					
PROFESORES	(h) TOTALES	(h) PRESENCIALES	(h) otras actividades formativas	ECTS	MATERIA	MODULOS					
<b>I - TOPOGRAFÍAS TURÍSTICAS: Reconocimiento y diagnóstico de modelos de desarrollo turístico</b>											
LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón LOAD / Shiva Banchohi - Luis Falcón	75 75 75 75 75	18 18 18 18 18	57 57 57 57 57	3 3 3 3 3		I.1 - TOPOGRAFÍAS TURÍSTICAS I.1.1. Macro-Cities & Urban-Attractors / Urban & Territorial Models: Dream Cities, Urban Beaches, Hub Nodes I.1.2. Real Cities / Sprawl & Colonization Models I.1.3. Architectural Typologies / Hotels & Other Places I.1.4. Vacational Centers / Resorts & Leisure Facilities I.1.5. Thematic Tourism / Congresses, Events, Museums I.1.6. TICs Tourism: Innovation & Transversal Phenomena					
<b>II - GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES</b>											
JOSEP FRANCISC VALLS	75	18	57	3		II.1. Modelos de gestión de destinos II.1.1. Análisis y Diagnóstico de casos de estudio					
<b>III - PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>											
ANGEL DIAZ JOSE LUIS ECHEVERRIA	50 50	12 12	38 38	2 2		III.1 - PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 1 III.1.1. Modelos turísticos estratégicos III.2 - PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO 2 III.2.1. Modelos de competencia y proyecto urbano					
<b>IV - SEMINARIOS TEMÁTICOS</b>											
SEMINARIO: FERNANDO PRATS SEMINARIO: FRANCISCO MEDINA SEMINARIO: MIGUEL RUIANO SEMINARIO: EXCELTUR EQUIPO DIRECTOR: Innovación de costa	50 50 50 50 100	12 12 12 12	38 38 38 38	2 2 2 2 4		IV.1 - CASOS DE ESTUDIO España: Turismo 2020 Políticas territoriales insulares / caso Ibiza (a definir abril) Informe 2008 / El turismo en la ordenación del territorio IV.2 - TALLER DE COSTA 2 ámbito territorial a determinar: Taller de proyecto					
<b>V - GIS ASISTIDO - Geographic Information System</b>											
Trabajo asistido de interpretación geográfica	100	24	76	4		V.1. DATASCAPE - interpretación geográfica					
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>120</b>	<b>380</b>	<b>20</b>							
<b>DESGLOSE</b> horas de asistencia a las clases: 100 horas presentaciones (ory, presentación proyectos): 15 hora de tutoría tesis (online y reuniones): 5 horas de trabajo individual en casa / biblioteca: 260 horas de trabajo de campo (fotos, entrevistas, ...): 80 horas de foro abierto: 20 horas de asistencia a conferencias en la ciudad: 20 (*) horas de trabajo en empresariage: 80											

ABR-JUN '09		III TERM		11 SEMANAS		CONSULTORIA TERRITORIAL					
PROFESORES	(h) TOTALES	(h) PRESENCIALES	(h) otras actividades formativas	ECTS	MATERIA	MODULOS					
<b>I - PLAN INTEGRAL DE INNOVACIÓN DEL DESTINO: TALLER PROYECTUAL / trabajo en equipo</b>											
EQUIPO DIRECTOR: metodología de proyecto. Reuniones de asesoramiento con expertos invitados	100	24	76	4		I.1 - Proyecto estratégico Argumentos territoriales para la reordenación de los sectores económicos productivos.					
EQUIPO DIRECTOR: metodología de proyecto. Reuniones de asesoramiento con expertos invitados	100	24	76	4		I.2 - Proyecto urbano Escenarios de reurbanización, innovación y reversibilidad.					
EQUIPO DIRECTOR: metodología de proyecto. Reuniones de asesoramiento con expertos invitados	100	24	76	4		I.3 - Proyecto arquitectónico Nuevos modelos turísticos.					
<b>II - TESIS</b>											
Tutoría tesis Equipo Director	150	36	114	6		II.1. PRESENTACION DEL PROYECTO DE TESIS					
<b>JORNADAS DE DEBATES / SEMINARIOS</b>											
Conferencias abiertas al público Debates internos y presentaciones	50 50	12 12	38 38	2 2		THINK TANK Tutorías creativas: hacia una sociedad de ocio del patrimonio Expertos Internacional / nacionales / locales					
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>120</b>	<b>380</b>	<b>20</b>							
<b>DESGLOSE</b> horas de asistencia a las clases / taller asistido: 80 horas presentaciones (ory, presentación proyectos): 15 hora de tutoría tesis (online y reuniones): 17 horas de trabajo individual en casa / biblioteca: 300 horas de trabajo de campo (fotos, entrevistas, ...): 60 horas de foro abierto: 20 horas de asistencia a conferencias en la ciudad: 20 (*) horas de trabajo en empresariage: 80											