



SEMINARIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN TURISMO

Organizado por el Govern de les Illes Balears (España)

Palma de Mallorca, 29 de Septiembre de 2004

Ponencia:

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION, TURISMO Y OCIO

Antonio de la Morena
Director General
COMITÉ DE MIEMBROS AFILIADOS

INTRODUCCIÓN

De la Galaxia Gutemberg pasamos a la aldea global descrita por Mac Luhan, pero en los últimos quince años los avances científicos y técnicos en las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), nos permiten afirmar que vivimos en un universo verdaderamente global en la llamada *Sociedad de la Información* debido a que ahora se utiliza masivamente Internet, y la transmisión de datos por banda ancha o la telefonía móvil, como complemento a los Media tradicionales. Las TIC han transformado el panorama mundial del turismo, generando el nacimiento de nuevas profesiones y permitiendo la educación permanente y de adultos, el aprendizaje de otras disciplinas, y el trabajo por cuenta propia. También han propiciado el desarrollo de una cultura de la ciberseguridad para garantizar la privacidad y la protección de datos y el fortalecimiento de la cooperación policial internacional para perseguir el spam o los contenidos racistas, sexistas, intolerantes, o relacionados con la pornografía, la pedofilia o la trata y explotación de seres humanos.

El *Turismo* es la actividad humana que ha crecido más vigorosamente en los últimos cincuenta años y es un sector en el que Baleares posee una tradición de saber hacer, indiscutida. Los Hoteles que son el puntal esencial del negocio turístico se han incorporado de lleno a las tecnologías de la sociedad de la información como en su día lo hicieron a las tecnologías de ahorro energético y en su momento lo harán a las nanotecnologías, si bien antes incorporarán tecnología digital ligada a la seguridad. No podemos minimizar los avances de las tecnologías en los transportes que aunque no tienen que ver con la sociedad de la

información, vienen haciendo posible un turismo cada vez más accesible en términos de precio, autonomía y frecuencia. Los transportes se aprovechan de algunas de las tecnologías propias de la era digital como la geolocalización o la telemedicina a través de satélite o de Internet, pero tienen sus propias tecnologías de motores de ciclo combinado, o de combustibles alternativos .

El *Ocio*, que prefiero denominar Tiempo Libre, aunque el término de Sociedad del Ocio tiene plena justificación, se ha generalizado y ha cobrado importancia como consecuencia de la reducción de la jornada de trabajo, y de la generalización de las vacaciones pagadas. El Ocio no tiene que ver con el turismo pero, afortunadamente para la Industria Turística, buena parte del tiempo de ocio se invierte en hacer turismo, si bien las convulsiones geopolíticas pueden suscitar alteraciones en la conducta de los consumidores que pueden desviarse hacia otros bienes de consumo.