

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS SISTEMAS ARENOSOS DE MENORCA; UNA CONTRIBUCIÓN A LA REVALORIZACIÓN DE LA GEOMORFOLOGÍA LITORAL

Pérez-López, M¹. y Roig, F. X².

(1) OBSAM, Carrer Nou, 28, Maó, Menorca (I. Balears) E-mail: marta.pl.perez@gmail.com

(2) Consell Insular de Menorca, Pl. Biosfera 5, Maó, Menorca (I. Balears) E-mail: xiscoroig@telefonica.net

RESUMEN

Se realiza una valoración económica de los sistemas litorales arenosos de Menorca, aplicando el método de valoración contingente. Este método estima el valor de bienes ambientales para los que no existe mercado, simulando un mercado mediante la aplicación de encuestas a los usuarios del bien ambiental, las playas. Los resultados demuestran la infravaloración del sistema litoral como espacio natural, versus la valoración como espacio de recaudación.

Palabras Clave: Menorca, valoración económica, valoración contingente, sistemas litorales arenosos.

ABSTRACT

In the present work an economic valuation of the sandy coastal systems of Minorca is made, applying the method of contingent valuation. This method considers the value of environmental goods for which market does not exist, simulating a market by means of the application of surveys to the users of the environmental good, the beaches. The obtained results demonstrate the infravaluation of the coastal system like natural space, versus the valuation like collection space.

Key Words: Minorca, economic valuation, contingent valuation, sandy coastal systems

INTRODUCCIÓN

Los espacios litorales son el bien natural público máspreciado y el que ofrece más rendimiento económico en su explotación. Los sistemas arenosos de Menorca constituyen el principal recurso turístico de la isla. Estos espacios son el soporte físico de un sector económico creciente y de elevada rentabilidad socioeconómica. Alrededor de algunos de estos espacios se ubicaron los principales núcleos turísticos sobre los que se desarrolla la mayor parte de la economía insular. Dada la importancia económica de estos sistemas litorales, su fragilidad y dinamismo, y a la vez su carencia de precio, al no existir un mercado donde puedan ser intercambiados, creemos necesaria la aplicación de métodos que nos permitan estimar su valor, así como establecer un indicador para estimar su importancia socioeconómica y geoambiental, que permita compararlo con otros componentes del mismo, por lo cual será factible utilizar el dinero como denominador común (Machín y Casas, 2006). Presentamos los resultados de valoración económica de los sistemas litorales arenosos mediante la aplicación del método de valoración contingente, con la finalidad de estimar el valor monetario que los usuarios otorgan al uso de las playas, estimando la contribución teórica de estos sistemas geomorfológicos a la economía de la isla.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo es realizar una valoración económica de los sistemas litorales arenosos. Se ha aplicado el método de valoración contingente, método de valoración directa realizado mediante encuestas. Las encuestas juegan el papel de un mercado hipotético, donde la oferta viene representada por la persona que entrevista y la demanda por la entrevistada. De esta manera el

usuario revela en cuanto valora un determinado bien ambiental, en nuestro caso las playas y calas. Expresan su disposición máxima a pagar por un bien ambiental, que equivale al beneficio que este obtiene. La media de todos los valores recogidos expresa el valor medio del usuario tipo en la disposición al pago. Para estimar el valor del bien para el conjunto de la población, se multiplicará este valor por la población relevante, obteniendo el valor económico del bien. La metodología seguida para aplicar el método de valoración contingente es la definida por Riera (1994):

1. Definir qué valorar en unidades monetarias: el beneficio de disfrutar de una jornada de playa respecto la alternativa de no tener la oportunidad de hacerlo.
2. Definir la población relevante: usuarios de las playas durante el periodo estival.
3. Concretar los elementos de simulación de mercado: preguntar sobre la máxima disposición a pagar por el espacio visitado y de forma individual, a usuarios mayores de 18 años. Realización de la pregunta mediante tanteo, con diferentes precios de salida (3, 5, 8, 10, 12 y 15 €) para no condicionar con un único precio.
4. Decidir modalidad de la entrevista: entrevistas personales, a pie de playa.
5. Seleccionar la muestra: 600 encuestas, con un error muestral del 4%, estratificándola en función de la tipología de playas definida por Roig (2003), con un total de 21 playas; 10 tipo A, 9 tipo B, y 3 tipo C (Tabla 1).
6. Realización de las entrevistas y explotación estadística de los resultados: entrevistas realizadas durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2006.

El valor económico anual de las playas, se estima con el valor medio en la disposición a pagar del usuario tipo, multiplicado por el número total de usuarios y el número de jornadas de playas. Dado que existen diferencias importantes entre los usuarios residentes y los turistas, se analizan los resultados para cada uno de los grupos.

Tabla 1. Playas donde se realizaron las encuestas y número total de encuestas realizadas

Playa tipo A	Nº encuestas	Playa tipo B	Nº encuestas
Cala Galdana	30	Cala Mitjana	28
Santo Tomàs/Adeodato	30	Son Bou no urbano	30
Son Bou urbano	30	Sa Mesquida	30
Cala'n Porter	30	Es Grau	30
Binibequer	30	Cavalleria	31
Punta Prima	30	Pregonda	30
Son Parc	30	Binigaus	30
Platges Fornells	30	Macarella	30
Cala Blanca	30	Son Saura Sud	30
Cala'n Bosc	30	Total encuestas B	269
Total encuestas	300	Playa tipo C	
		Trebalúger	24
		Pilar	25
		Presili/Morella/S'Escala	25
		Total encuestas C	74

RESULTADOS

De los resultados obtenidos, extraídos de una encuesta realizada a 613 usuarios, 121 usuarios, el 19,7%, manifiestan no estar dispuestos a pagar por disfrutar de una jornada de playa. De estas, el 14% se atribuyeron a 0 genuinos y el 5,7% a respuestas de protesta. Las respuestas

de protesta se definen como aquellas respuestas que dan un valor 0 cuando en realidad el valor verdadero es estrictamente positivo (Riera, 1994).

Disposición a pagar de los residentes y turistas

El 68,5% de los usuarios valoran el paisaje, la proximidad y la tranquilidad como uno de los factores determinantes en la elección de las playas, y el 89,6% escogen playas de categorías A y B, coincidiendo con su publicitación. Los residentes están dispuestos a pagar de media 2,65 € por jornada de playa y los turistas 4,40 €. Esta diferencia se puede explicar por el hecho que los residentes son usuarios habituales de las playas, y por tanto, su disposición a pagar es menor, dado que el uso que hacen de este bien ambiental es mayor. En cambio, para los turistas, las playas son un bien escaso, y el principal motivo de visita a la isla, por lo cual están dispuestos a pagar más para disfrutar del bien ambiental. La distribución de frecuencias a la pregunta para residentes y turistas, muestra la mayor disposición a pagar de los turistas versus los residentes (Figura 1). Se observa para los turistas, dos máximos, situados en los 3 y 5 euros. En las respuestas de los residentes, se observa que el punto máximo se sitúa en los 0 euros y a partir de este punto, la tendencia es claramente decreciente. Esta disposición a pagar coincide con la calidad geoambiental de los sistemas litorales, con valores de 8,2 sobre 10.

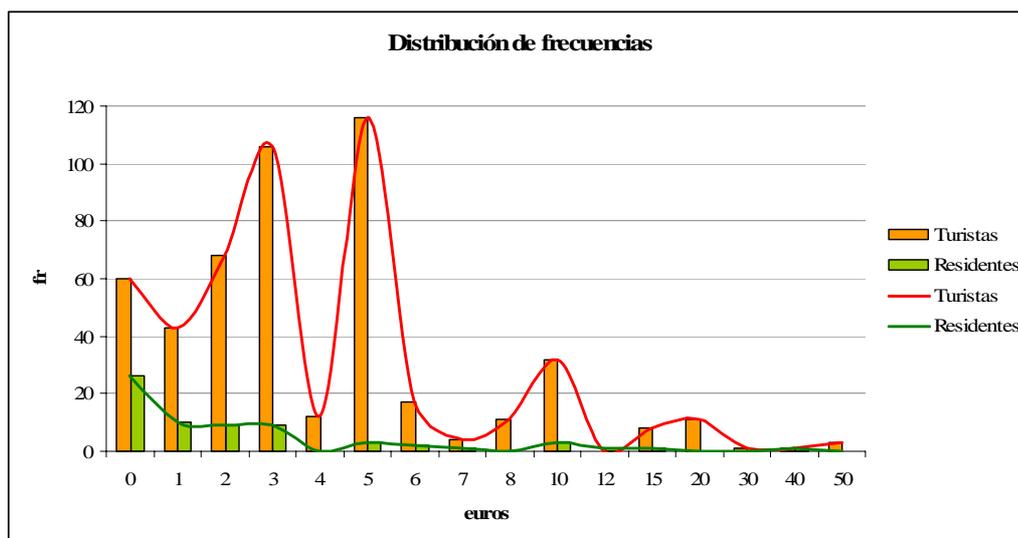


Figura 1. Distribución de frecuencias a la pregunta de valoración contingente

Estimación del total de usuarios residentes y turistas

Para poder establecer una hipótesis de partida en la estimación del número de usuarios se han tomado los resultados obtenidos de una encuesta de movilidad del OBSAM, (2004), donde se estimaba que un 22% de los residentes van diariamente a la playa, y los resultados de una encuesta sobre turismo del OBSAM (2006), donde se estima que un 7% de los turistas que visitan la isla, de mayo a octubre, no visitan ninguna playa. En esta encuesta, se estima que los turistas que visitan las playas, hacen de media 6 jornadas de playa, por una estancia total de 10,6 días. Tomando en cuenta estas consideraciones, y con los datos disponibles del 2005, se ha estimado que el valor económico anual de las playas de Menorca es de 33.532.156 €. La Tabla 3 muestra los datos utilizados para realizar las estimaciones sobre el valor económico anual de las playas. En el caso de los residentes, se ha considerado a toda la población de derecho como

residentes y se ha estimado que un 22% de esta población visitan diariamente alguna playa. Multiplicando este valor por el total de días que integran el periodo estival, considerado de mayo a octubre, se ha deducido que el número total de usuarios residentes es 3.433.140. Multiplicando este total de usuarios residentes por la media en la disposición a pagar para este grupo, se deduce el valor económico anual de los residentes en 9.097.821 €. Para calcular el total de usuarios turistas se ha tomado el número total de turistas que han visitado Menorca de mayo a octubre, y se ha estimado que el 7% de este total no han visitado ninguna playa. Considerando que los turistas usuarios han realizado una media de 6 jornadas de playa, se estima que el número total de usuarios turistas ha sido de 5.553.258. Multiplicando este total por la disposición media a pagar por disfrutar de una jornada de playa de los turistas, se deduce el valor económico anual que los turistas otorgan a las playas en 27.434.335 €. Tomando en cuenta la superficie del área de reposo de las 42 playas más frecuentadas, 265.040 m², se ha deducido el valor económico anual por m² del área de reposo de las playas, que es de 126,5 €/m².

Tabla 3. Datos y resultados valoración económica de las playas de Menorca

Usuarios residentes	Usuarios turistas
Población de derecho 2005: 86.697	Total turistas 2005: 995.208, de mayo a octubre
Residentes que van a la playa en un día (22% del total): 19.073	Total usuarios de las playas turistas (93% del total): 925.543
Total días de mayo a octubre: 180 días	Media estimada días de playa de los turistas: 6
Total usuarios residentes: 3.433.140 usuarios residentes durante verano 2005	Total usuarios turistas: 5.553.258 usuarios turistas durante verano 2005
Valor medio disposición a pagar: 2,65 €	Valor medio disposición a pagar: 4,40 €
Valor económico residentes: 9.097.821 €	Valor económico turistas: 24.434.335 €
Total usuarios verano 2005: 8.986.398	
Valor económico anual de las playas de Menorca: 33.532.156 €	

CONCLUSIONES

El valor económico de las playas se tiene que estimar mediante métodos de valoración económica especialmente diseñados para bienes ambientales, para los cuales no existe un mercado. En el caso de Menorca el valor económico anual mediante la aplicación del método de valoración contingente se estima en 33 millones de euros. Esta estimación teórica nos da una idea de la importancia de las playas en si mismas como sistema natural como principal promotor de un turismo basado en “Sol y playa” que sustenta la economía de la isla. Teniendo en cuenta los resultados extraídos de la encuesta realizada, procurar preservar y conservar estos espacios en buenas condiciones paisajísticas y ambientales es la clave para mantener el turismo de calidad asociado al turismo de playa, así como para diferenciarse de otros destinos turísticos litorales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Machín, M. M.; Casas, M (2006): Valoración económica de los recursos naturales: Perspectiva a través de los diferentes enfoques de mercado; Revista Futuros No 13. Vol. IV.
- OBSAM, (2004): Encuesta de movilidad; Informe inedito. 2004
- OBSAM, (2006): Estudio sobre el perfil de los turistas de Menorca; Informe inédito. 2006
- Riera, P. (1994): Manual de valoración contingente; Instituto de Estudios Fiscales.
- Roig, F. X. (2003a): Identificación de variables útiles para la clasificación y gestión de calas playas. El caso de la isla de Menorca (I. Balears); Boletín de la AGE 35, 175-190