



2º

SIMPOSIO INTERNACIONAL TURISMO XXL

INNOVACIÓN URBANA EN LAS METRÓPOLIS TURÍSTICAS

 **SPEAK ENGLISH**  **SI PARLA ITALIANO**  **日本語 片假名**

28 / 29 de Mayo 2009

DIRIGIDO POR:

MANUEL GAUSA, SILVIA BANCHINI, LUIS FALCÓN

El Segundo Simposio Internacional Turismo XXL tiene como objetivo discutir los parámetros que definen el grado de innovación de una metrópolis turística basada en una economía de ocio y conocimiento. El debate tratará los límites, las estrategias y los criterios que definen la competitividad de metrópolis europeas competitivas con Barcelona en base a sus niveles de conectividad, sus índices de competitividad en cuanto a destinos turísticos y sus capacidades de innovación turística a partir de estrategias urbanas que apuesten hacia nuevos sectores productivos ligados a las TICs y la economía del conocimiento.

Cuando

28 de Mayo: 16.00-20.00
29 de Mayo: 10.00-20.00

Dónde

Sala de Acto del Museo Picasso
Montcada 15-23, 08003
Barcelona

Preolo

80 Euros
Aforo limitado a 150 plazas

Traduoolón simultánea

Catalán-Castellano-Inglés

Contaoto

<http://www.intelligentcoast.es>
tf: 0034 93 4513664
Reserva de entradas por email:
coordinator@intelligentcoast.es

Dirigido por

**Intelligent
Coast*** 

Promovido por

 **Generalitat
de Catalunya**



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



Ajuntament de Barcelona

 **Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

 **BarcelonaTurisme**
barcelonaturisme.cat

 **BARCELONA
CULTURA**

 **UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA**
School of Professional
& Executive Development

 **Turisme 2015
BCN**
Pla Estratègic de Turisme
de la Ciutat de Barcelona

 **Disberry
Hubs
Barcelona**