

2a

SIMPOSI INTERNACIONAL TURISME XXL

INNOVACIÓ URBANA EN LES METRÒPOLIS TURÍSTIQUES

 **SPEAK ENGLISH**
 **SI PARLA ITALIANO**
 **X=ユ=日=本=語=片=段=有=リ**

28 / 29 de Maig 2009**DIRIGIT PER: :****MANUEL GAUSA, SILVIA BANCHINI, LUIS FALCÓN**

El Segon Simposi Internacional Turisme XXL té com objectiu discutir els paràmetres que defineixen el grau d'innovació d'una metròpolis turística basada en una economia d'oci i coneixement. El debat tractarà els límits, les estratègies i els criteris que defineixen la competitivitat de metròpolis europees competitives amb Barcelona sobre la base dels seus nivells de connectivitat, els seus índexs de competitivitat quant a destinacions turístiques i les seves capacitats d'innovació turística a partir d'estratègies urbanes que apostin cap a nous sectors productius lligats a les TICs i l'economia del coneixement.

Quan

28 de Maig: 16.00-20.00

29 de Maig: 10.00-20.00

On

Sala d'Acte del Museu Picasso
Montcada 15-23,
08003 Barcelona

Preu

80 Euros

Aforament limitat a 150 places

Traduooló simultània

Català-Castellà-Anglès

Contaote<http://www.intelligentcoast.es>

tf: 0034 93 4513664

Reserva d'entrades per email:

coordinator@intelligentcoast.es

Dirigit per:

**Intelligent
Coast*** 

Promogut per:

 **Generalitat
de Catalunya**



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



Ajuntament de Barcelona

 **Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

 **BarcelonaTurisme**
barcelonaturisme.cat

 **BARCELONA
CULTURA**

 **UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA**
School of Professional
& Executive Development

 **Turisme 2015
BCN**
Pla Estratègic de Turisme
de la Ciutat de Barcelona

 **Disberry
Hub
Barcelona**